

Textservice und Raumkonzepte für Ferienimmobilien in Schleswig-Holstein – für Gastgeber:innen, die ihre Ferienobjekte klar und professionell präsentieren möchten.

Was ist BOJE 30?

BOJE 30 entwickelt Wohnkonzepte für Ferienimmobilien, die ruhig wirken, klar funktionieren und sich stimmig anfühlen – als Orte, die genutzt werden dürfen und sofort verständlich sind. Die Texterstellung folgt demselben Prinzip: Die zielgruppengerechten Texte für den Online-Auftritt, für Prospekte, Willkommensmappen etc. sind klar, ruhig und glaubwürdig.

Das Motto: Gute Gestaltung in Raum und Text zeigt sich in der Entspannung, die sie schafft. Neben ansprechender Ästhetik und hoher Funktionalität besteht das Ziel vor allem in der Entlastung von Eigentümer:innen und Gästen.

Wie arbeite ich?

- ruhig, strukturiert und lösungsorientiert
- mit Blick auf Wirkung und Ästhetik (nicht auf Trends)
- immer vom Bestehenden aus gedacht
- praxisnah und umsetzbar

Für wen ist BOJE 30?

- für Gastgeber:innen von Ferienimmobilien
- für alle, die Klarheit und Stimmigkeit schätzen

Haltung von BOJE 30

BOJE 30 steht für Klarheit, Ruhe und Wirkung in Räumen, in Texten und im Urlaubsalltag. Inszenierungen von und Hymnen für „Showrooms“ werden vermieden, stattdessen stehen Effektivität und langfristige Tragfähigkeit eines gut gebuchten Ferienobjekts im Fokus.

Angebote

Einstieg „Schnelle Welle“

- Fokussierte Raum- oder Textanalyse mit klaren Handlungsempfehlungen für eine schnelle Orientierung und Ordnung.
- Das Ergebnis: Klarheit darüber, was wirkt, was stört und wo man sinnvoll ansetzt.

Raum und Text für Ferienimmobilien mit Konzept

- Ganzheitliche Konzepte für Ferienimmobilien mit Wohnberatung, Farbkonzept und konkreter Raumgestaltung im Moodboard in Kombination mit passender On- und Offline-Textarbeit
- Das Ergebnis: Räume werden verständlich, Texte glaubwürdig, der Gesamtauftritt stimmig.

Ergänzend: Text & Sprache

- Marketingtexte, die klar und glaubwürdig sprechen
- Übersetzungen Deutsch-Englisch
- Sprachtraining für Gastgeber:innen
- Das Ergebnis: Kommunikation, die trägt – auch international.

Wie startet man mit mir?

1. Kurzes Gespräch zur Einordnung
2. Klare Empfehlung für den passenden Einstieg
3. Transparentes Angebot
4. Umsetzung

Der Einstieg erfolgt immer über ein klärendes Gespräch. Danach empfehle ich das Format, das sinnvoll und angemessen wäre, und erstelle ein auf den Bedarf hin abgestimmtes Angebot.

